

Cristian Frigo

Data di nascita 12/09/1975

Nazionalità: Italiana

Codice Fiscale FRGCST75P12L781P

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003



ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 2017 **Freelance – Regia e produzioni video**
- Libero professionista (presso Techne Coop)
Videoproduzioni, Graphic animation, Regie live.
- 2015 - 2017 **Filmand**
- Dipendente a tempo indeterminato
Regia multicamere per eventi live, concerti, sfilate di moda;
Campagne pubblicitarie televisive e social di brand locali e nazionali;
Servizio stampa televisivo e redazionale per testate giornalistiche;
Reportages di eventi corporate.
- 2012 - 2015 **MelaQ**
- Titolare di impresa individuale “MelaQ”
Attività di consulenza in conduzione di campagne di marketing, servizi pubblicitari e social media management. Produzione video
- 2011 - 2012 **Consulente produzioni multimediali**
- Per conto di Afriradio.it apertura e messa in opera del canale televisivo AFRI RADIO TV in chiaro su digitale terrestre ed in streaming sul sito.
- Pianificazione interventi, stesura piano delle promozioni e lancio su entrambe le piattaforme.
- Consulenza tecnica
- 2009 - 2011 **Documentarista - fotografo**
- Per conto di Synesis Group: videocatalogazione documentaristica dei principali siti protetti dall'organizzazione mondiale UNESCO.
- Creazione e produzione di serie televisive e dvd culturali per la commercializzazione internazionale
- Personale operativo per Europa, India ed Africa
Riferimenti su www.beautifulplanet.it
- 1999 - 2011 **Produzioni pubblicitarie e televisive**
- Produzione campagne di piazzamento e brand identity.
- Produzione di programma televisivo giornaliero emesso su network nazionale.
- Videoproduzioni, pubblicità, redazionali ed industriali. Gestione studio di posa.
- Regia, ideazione, operatore tecnico
- 1993 - 2003 **Gestione attività di ristorazione e locali pubblici.**
- Gestione di attività commerciali, ristorante-trattoria e, successivamente, bar – ristorazione leggera.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1994 - 1996 **Corso di laurea breve in scienze della comunicazione – non completato**
- Università di Verona
- Corsi scelti di Marketing, tecniche della comunicazione, perfezionamento delle lingue straniere

Anno 1993

Maturità tecnica: Tecnico dei Servizi Turistici

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione «Angelo Berti» di Verona

- Triennio settoriale in Operatore dei servizi di Cucina
- Conoscenze del workflow, criticità e gestione di strutture ricettive e dei servizi di ristorazione

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE

Ascolto

Letture

Interazione

PARLATO

Produzione orale

Inglese

Buono

Buono

Buono

Buono

Certificazione B1

Francese

Buono

Buono

Buono

Buono

Certificazione A2

Competenze comunicative

- Buon rapporto con la clientela ed il team sul piano relazionale.
- Elevato problem solving.
- Precisione e puntualità.

Competenze organizzative e gestionali

- Gestione di team di lavoro fino a 15 unità su più turni
- Organizzazione e gestione eventi, concerti, operazioni promozionali.
- Creazione, gestione e controllo di campagne di marketing multidisciplinari.
- Esperienze continuative decennali nella gestione di locali ricettivi pubblico - privati.

Competenze professionali

Conoscenze del Marketing viral, guerrilla e del social marketing applicato ai brand nazionali / internazionali.

Curiosità ed aggiornamento continuo sui case history più rilevanti sul piano della comunicazione e della promozione.

Gestione di attività commerciali.

Competenze informatiche

Abilità avanzate nel settore multimediale. Conoscenza approfondita dei programmi di Videoediting, fotoritocco, Graphic animation tra cui Adobe Production Suite fino alla versione CC 2019 (Premiere, Photoshop, After Effect ecc.)

Conoscenza dei mezzi informatici e loro applicazione / innovazione nelle modalità di gestione dell'attività produttiva.

Patente di guida

Categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

Attivismo nella realizzazione di eventi culturali e musicali.

Creazione e gestione delle associazione “@TV” e “Scenair” per la promozione delle arti sceniche